

CORRIGIR

Revisor Munhoz



Pós-Venda

Visão geral sobre o evento

Só um evento como o BGourmet para mostrar como a vida pode ser um jogo muito inspirador.

O BGourmet já faz parte do calendário da cidade, e sempre traz uma nova forma de enxergar a Arquitetura, o Design e a Gastronomia. Desde 2005, vem provando sua imensa capacidade de se reinventar, fazendo da inspiração a mais valiosa matéria-prima e do talento o melhor resultado. Pura arte! Este ano inspirou-se em jogos que fazem parte da vida trazendo ambientes lúdicos para um efervescente festival de ideias. Entre os dias 5 de maio e 17 de julho, os visitantes puderam ver e saborear na Casa Cor São Paulo temperos, cores e formas da vida interpretadas como um jogo muito divertido! E altamente inspirador.

Realização

CASA
CLAUDIA

EDITORA **Abril**

Local

CASACOR®

Patrocínio

BRASTEMP



Praça: **São Paulo**

Dias de evento: **54**
(25 de maio a 17 julho)

Aulas: **105**

Participantes nas aulas: **1.951**

Visitantes: **62.236** pessoas
(acrécimo de 11% em relação ao ano passado)

Arquitetos: **16**

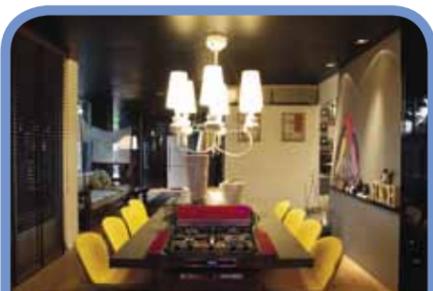
Ambientes: **11**

Chefs: **84**

Planta baixa



Fachada e paisagismo: Os jogos que inspiram nossas vidas



Universo em blocos



Os efeitos do dominó



Fusão entre o real e o virtual



Encaixando as peças



Jogo de adivinhação



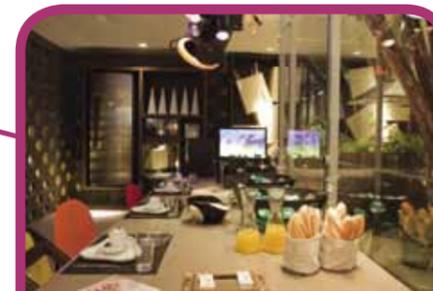
As possibilidades do baralho



Tabuleiro de possibilidades

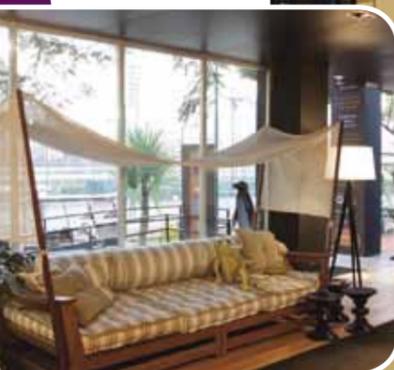


Artistas de fim de semana



Passatempo é diversão

Ambientes



Universo em blocos

Olegário de Sá e Gilberto Cioni

Dinamismo e aconchego

Profissionalismo, competência e apoio total de todos os envolvidos, somados ao enorme carinho recebido fez de participar do BGourmet um grande prazer. Nosso jeito de trabalhar tem uma nítida influência de tudo aquilo que acontece no mundo todo, com as diversas tendências que, como na moda e na vida, vão surgindo aqui e ali. Tudo a ver com o “Universo em blocos”. Os blocos de montar inspiram as pessoas a enxergarem muitas formas de organizar o mundo e estimulam a busca pelo maior número de possibilidades e combinações. O que surgiu como um jogo para crianças hoje desafia os adultos **adultos** mais criativos se tornando arte e passatempo no mesmo jogo.



Os efeitos do dominó

Cristina Barbara

Surpreender com inovação e elegância

Quando a Brastemp me convidou para participar do BGourmet, pensei na ousadia que a marca representa e, no lugar de um ambiente, eu criei um showroom onde as estrelas são os produtos da Brastemp. Sempre busquei imprimir nos desenhos e espaços o que caracteriza a personalidade do proprietário, então, para o BGourmet me inspirei no inusitado. O famoso e divertido jogo de dominó apresenta diversas regras e formas de jogar: desde a combinação de pontos que desafiam os jogadores a se livrarem das peças o mais rápido possível testando a lógica e a atenção de cada um até um jogo nada óbvio que deu origem à expressão “efeito dominó”. Para a Brastemp, a inspiração é como esse efeito, pois quando ela surge tem o potencial de contagiar tudo o que está à sua volta.

